

お客さま本位の業務運営方針(2023年度振り返り)

	方針	KPI項目	KPI(2023年度)目標と実績
1	お客さまにふさわしいサービスの提供	家財付保率	年間目標 : 60%
			実績 : 54.8%
2	お客さまの最善の利益の追求	公的年金と投資研修の実施	年間目標 : 従業員全員に向けて社内研修実施
			実績 : 公的年金研修2回、投資(変額保険)研修3回
3	利益相反の適切な管理	モバイル損保活用	年間目標 : お客様チャット登録100件、ログイン稼働月数9か月
			実績 : チャット登録120件、ログイン稼働月数9か月以上
4	地域社会への貢献	更改方針設定率	年間目標 : 100%
			実績 : 78%
5	重要な情報の分かりやすい提供	ドラレコ付帯率	年間目標 : 15%
			実績 : 4.8%
6	従業員に対する適切な動機付け枠組み等	法人と生保のターゲットリスト設定	年間目標 : 法人5~10%、生保毎月1人10件のリスト
			実績 : リスト設定行いませんでした